



# تطبيق الفوترة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية

أكتوبر 2025

أتممت



الجهات المختصة في تنفيذ التحول الإلكتروني



# جدول الأعمال

---

01. نظرة عامة عن الفوترة الإلكترونية

---

02. رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

---

03. عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

---

04. تحقيق قيمة البرنامج

# نظرة عامة عن الفوترة الإلكترونية

## الفوترة الإلكترونية

توفر الفوترة الإلكترونية إمكانية التبادل الآمن والموحد للفواتير، مما يعود بالعديد من الفوائد على القطاع الخاص والجانب الاقتصادي للمملكة

### ما هي فوائد الفوترة الإلكترونية؟

**تسريع وتيرة التحول الرقمي للاقتصاد** وتحسين كفاءة القطاع الخاص



**تخفيف التكاليف والأعباء الإدارية** على المنشآت وتقليل حجم الأخطاء



**دعم اتخاذ القرارات الفورية** من خلال التحليل اللحظي للبيانات



**تعزيز الثقة على المستوى الدولي**، وتسهيل مجالات التعاون العالمية



**توفير المنافسة العادلة**، وتعزيز حماية المستهلك



### ما هي الفوترة الإلكترونية؟

هي إجراء يهدف إلى تحويل عملية إصدار وحفظ الفواتير والإشعارات الورقية لعملية إلكترونية تسمح بتبادل الفواتير والإشعارات المدينة والدائنة بتنظيم إلكتروني متكامل



### الحلول السحابية



### التطبيقات الذكية



### أجهزة الكاشير

### المعاملات المشمولة



من منشأة إلى  
مستهلك نهائي  
(B2C)



من منشأة إلى  
منشأة أخرى  
(B2B)



من منشأة إلى جهة  
حكومية  
(B2G)

# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

للاستفادة من فوائد الفوترة الإلكترونية، أطلقت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك برنامج فاتورة على مراحلتين، حيث نفذت المرحلة الأولى بنجاح، ويشهد تنفيذ المرحلة الثانية تقدماً ملحوظاً

## المرحلة الثانية: مرحلة الربط والتكامل

أطلقت في 1 يناير 2023



ربط حلول الفوترة الإلكترونية بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك (منصة فاتورة)



إصدار الفواتير الضريبية بصيغة XML



تحتوي الفاتورة الإلكترونية على المزيد من الحقوق الإضافية، مثل ختم التشفير



اتصال حلول الفوترة الإلكترونية بالإنترنت



## المرحلة الأولى: مرحلة الإصدار والحفظ

أطلقت في 4 ديسمبر 2021



استخدام حلول الفوترة الإلكترونية المتواقة



إصدار الفواتير الضريبية بأي صيغة الكترونية



تحتوي الفاتورة الإلكترونية على بعض الحقوق الإضافية



مجموعات الربط المعلن عنها

## المجموعة الأولى ← المجموعة الرابعة والعشرون

حيث أن المجموعة الرابعة والعشرون تزيد مبيعاتها بالريال السعودي أكثر من 375 ألف وتاريخ الإنفاذ 30 يونيو 2026

ضمم البرنامج بالتعاون بين القطاعين العام والخاص

# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

## التصميم التعاوني للفوترة الإلكترونية



### إدارات الضرائب العالمية

- التعاون مع الرواد في مجال الفوترة الإلكترونية وإجراء المقارنات المعيارية لأفضل الممارسات العالمية



### الجهات الحكومية المحلية

- موافقة الفوترة الإلكترونية مع السياسات والأنظمة واللوائح المعتمد بها



### القطاع الخاص

- جمع اقتراحات القطاع الخاص للتحسين المستمر



### مُزودي الحلول

- التعاون عن مع مزودي الحلول لأخذ المرئيات والملاحظات والعمل على تطويرها وقياس جاهزيتهم



# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

وتواصل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بصفة منتظمة مع جميع القطاعات وتقدم التوجيهات والدعم المستمر لتسهيل رحلة المُكاففين نحو الفوترة الإلكترونية

## مبادرات دعم وتوعية المُكاففين



أكثر من 150

منتدي أسبوعياً للأسللة والأجوبة



أكثر من 200

ورشة عمل عامة وفنية وقطاعية



أكثر من 250

جهة معنية شاركت في مجموعات التركيز



%80

استخدام من بيئه الاختبار بالمحاكاة من قبل المُكاففين



أكثر من مليون

مشاهد لمعاليات منصة فاتورة والفيديو  
الوثائقي "كواليس فاتورة"



أكثر من 500

صفحة من المواد التعليمية (الأدلة الإرشادية  
والأسللة الشائعة وغيرها)

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

وأاتاحت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أيضاً أدوات الدعم التقني تسهيلاً للعملاء للالتزام بمتطلبات الربط

## مبادرات الدعم التقني



### التحقق من الامتثال

أدوات التأكيد من الامتثال



### منصة المحاكاة

منصة المحاكاة لبيئة الحياة



### QR code reader

ماسح رمز الاستجابة السريعة على تطبيق زاتكا



### مجتمع المطوريين

تبادل الخبرات بين المطوريين والرد على استفساراتهم



### دعم الفوترة الإلكترونية

دعم المكلفين بمبلغ مالي يصل إلى 2,500 ريال



### منصة إصدار الفواتير

منصة إصدار الفواتير الإلكترونية مجانية متاحة لجميع المكلفين

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

يتجلّى الالتزام التام لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك ببرنامج الفوترة الإلكتروني من خلال النتائج المذهلة التي تحققت حتى الآن.

## إنجازات برنامج فاتورة

أكثر من 90,000 عميل

استوفوا متطلبات المرحلة الثانية  
بنجاح (الربط مع منصة فاتورة)

مُعدّل نجاح الفواتير  
99+%

مُعدّل نجاح قبول الفواتير  
المشاركة مع منصة فاتورة  
بمُعدّل استجابة أقل من 0.1 من  
ثانية لقبول الفواتير الإلكترونية

أكثر من 950 مزودي الحلول

مزود خدمة مؤهلين تم نشر  
أسمائهم على موقع الهيئة

أكثر من 11 مليار فاتورة إلكترونية

تمت مشاركتها عن طريق  
المُكلفين عبر منصة فاتورة منذ  
عام 2023

أكثر من 400,000 عميل

استوفوا متطلبات المرحلة  
الأولى بنجاح

أكثر من 160,000 نظام فوترة  
إلكترونية

تم ارتباطه بمنصة فاتورة بنجاح

١. حسب إقرارات المبيعات السنوية الخاضعة للضريبة المقدمة من المُكلفين عن عام 2023

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

ومن أهم النجاحات التي عملت عليها الهيئة هي تصميم نموذج يدعم المكلفين ليتوافق مع شريحتهم

## نموذج الدعم حسب شريحة المُكلفين

### المكلفين من المنشآت المتوسطة والصغيرة

هم المكلفين الملزمين بالمجموعات اللاحقة (من المجموعة 8 وما بعدها) ولديهم أنظمة تقنية أخف تعقيداً مقارنة بكبار المكلفين

**المساعدة الذاتية**  
توفير معلومات مُبسطة يسهل الوصول إليها على موقع الهيئة



**تجهيز مزودي حلول الفوترة الإلكترونية**  
التعاون مع مزودي حلول الفوترة الإلكترونية لدعم جاهزية المُكلفين للربط



**الدعم المالي والتقني**  
توفير أدوات التحفيز والتمكين، مثل مبادرات دعم الفوترة الإلكترونية ومنصة فاتورة لإصدار الفواتير



### كبار المُكلفين

هم المكلفين الملزمين بالمجموعات الأولية (مجموعات 1 إلى 8) ولديهم أنظمة تقنية متراقبة تسهل من أعمالهم

**مدراء الحسابات**  
تنسيق الدعم الفني والتقني



**الجلسات الفنية**  
إقامة الجلسات الفنية الفردية



**الأدوات التقنية والأدلة الإرشادية**  
توفير الأدلة الإرشادية والأدوات التقنية اللازمة لتسهيل لهم عملية الرط منصة فاتورة



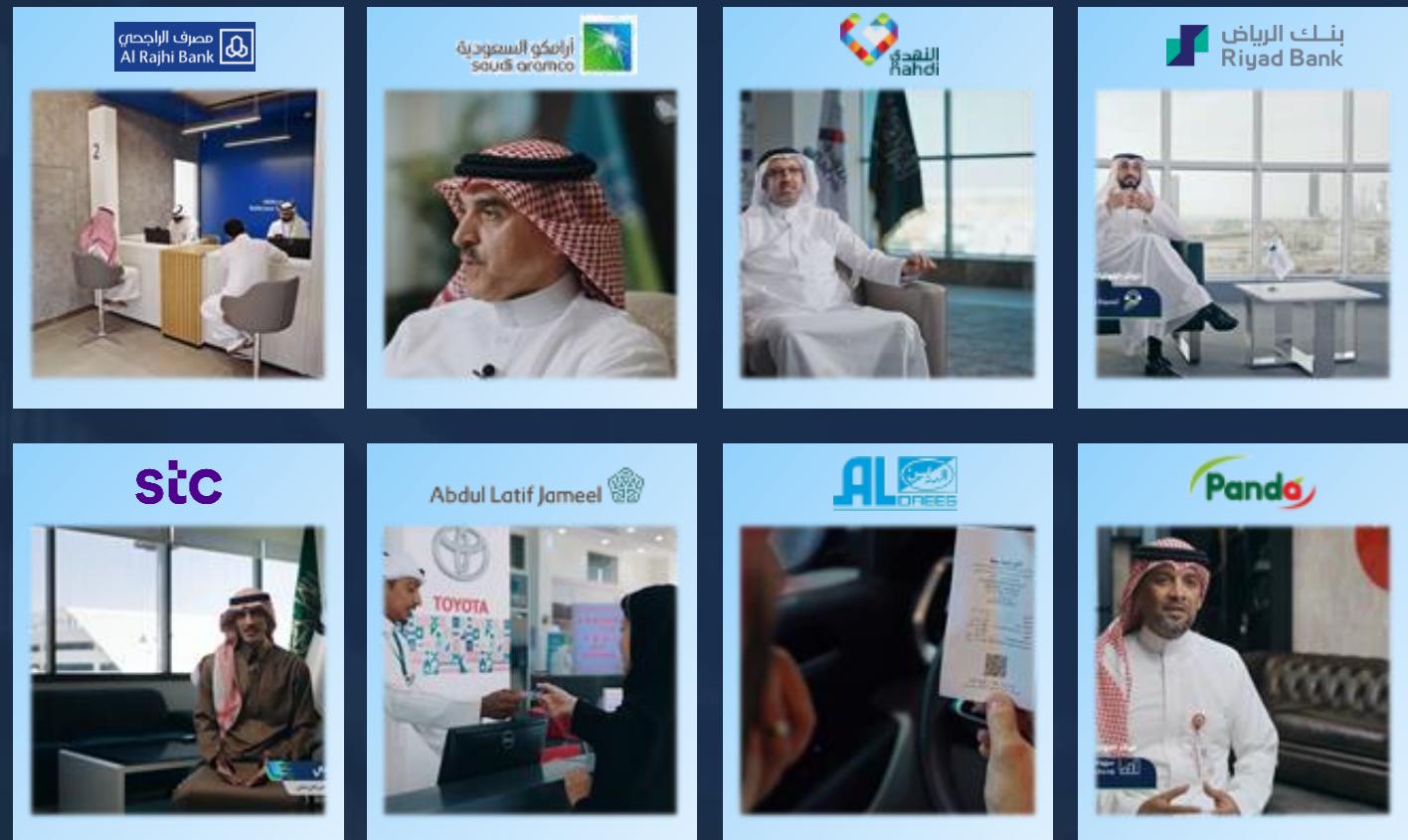
# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

تم إطلاق مجموعة من قصص النجاح والتي تركز على المكلفين الذين بادروا بالجاهزية والربط مع منصة فاتورة قبل تاريخ اللزام

تم نشر قصص نجاح المنشآت لتسليط الضوء على امتيازات الفوترة الإلكترونية للمنشآت ونشر الوعي

+2MM مشاهدة

على موقع التواصل الاجتماعي الخاص بالهيئة



# تحقيق قيمة البرنامج

تطبيق الفوترة الإلكترونية يحقق الهدف الأسمى لتسهيل تجربة العميل من خلال العمل على مبادرة التعبئة المسبقة للإقرارات

## تحقيق القيمة عبر رحلة المكلفين



### إعداد التقارير

الوصول الفوري إلى البيانات  
**اللحظية** حول أنشطة الشركات  
والالتزامات ضريبية القيمة المضافة

### التدقيق

تقليل المدة المستغرقة  
**والجهود المبذولة**  
في إجراءات التدقيق والمراجعة  
للمكلفين الخاضعين للتدقيق

### الاسترداد

تسريع إجراءات استرداد  
المكلفين

### التعبئة المسبقة للإقرارات

تحسين تجربة تقديم الإقرارات  
**الضرورية** وتسريع وتيرة إجراءاتها  
بأقل قدر ممكن من الأخطاء



شـكـرـا

أتممت



الزناد | الضرائب | الجمارك | المدفوعات

# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

للاستفادة من فوائد الفوترة الإلكترونية، أطلقت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك برنامج فاتورة على مراحلتين، حيث نفذت المرحلة الأولى بنجاح، ويشهد تنفيذ المرحلة الثانية تقدماً ملحوظاً

## مجموعات الربط المعلن عنها

نº	المبيعات بالريال السعودي	تاريخ الإنفاق	نº	المبيعات بالريال السعودي	تاريخ الإنفاق
13	أكثر من 7 مليون	31 مارس 2025	30	أكثـر من 3 مليـون	30 يونيو 2023
14	أكثر من 5 مليون	30 أبريل 2025	01	أكثـر من 500 مليـون	31 ديسمبر 2023
15	أكثر من 4 مليون	31 مايو 2025	02	أكثـر من 250 مليـون	31 يناير 2024
16	أكثر من 3 مليون	30 يونيو 2025	03	أكثـر من 150 مليـون	29 فبراير 2024
17	أكثر من 2.5 مليون	31 يوليو 2025	04	أكثـر من 100 مليـون	31 مارس 2024
18	أكثر من 2 مليون	31 أغسطس 2025	05	أكثـر من 70 مليـون	30 إبريل 2024
19	أكثر من 1.75 مليون	30 سبتمبر 2025	06	أكثـر من 50 مليـون	31 مايو 2024
20	أكثر من 1.5 مليون	31 أكتوبر 2025	07	أكثـر من 40 مليـون	30 يونيو 2024
21	أكثر من 1.25 مليون	30 نوفمبر 2025	08	أكثـر من 30 مليـون	30 سبتمبر 2024
22	أكثر من 1 مليون	31 ديسمبر 2025	09	أكثـر من 25 مليـون	31 ديسمبر 2024
23	أكثر من 750 الف	31 مارس 2026	10	أكثـر من 15 مليـون	31 يناير 2025
24	أكثر من 375 الف	30 يونيو 2026	11	أكثـر من 10 مليـون	28 فبراير 2025

## ضمم البرنامج بالتعاون بين القطاعين العام والخاص

عام Public |

### المرحلة الأولى: مرحلة الإصدار والحفظ

أطلقت في 4 ديسمبر 2021



#### استخدام حلول الفوترة الإلكترونية المتاحة



#### إصدار الفواتير الضريبية بأي صيغة الكترونية



#### تحتوي الفوترة الإلكترونية على بعض الحقوق الإضافية



### المرحلة الثانية: مرحلة الربط والتكامل

أطلقت في 1 يناير 2023



#### ربط حلول الفوترة الإلكترونية بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك (منصة فاتورة)



#### إصدار الفواتير الضريبية بصيغة XML



#### تحتوي الفوترة الإلكترونية على المزيد من الحقوق الإضافية، مثل ختم التشفير



#### اتصال حلول الفوترة الإلكترونية بالإنترنت

