



# تطبيق الفوترة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية

أكتوبر 2025

أتممت





01. نظرة عامة عن الفوترة الإلكترونية

02. رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

03. عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

04. تحقيق قيمة البرنامج

# نظرة عامة عن الفوترة الإلكترونية

## الفوترة الإلكترونية

توفر الفوترة الإلكترونية إمكانية التبادل الآمن والموحد للفواتير، مما يعود بالعديد من الفوائد على القطاع الخاص والجانب الاقتصادي للمملكة

### ما هي فوائد الفوترة الإلكترونية؟

**تسريع وتيرة التحول الرقمي للاقتصاد** وتحسين كفاءة القطاع الخاص



**تخفيف التكاليف والأعباء الإدارية** على المنشآت وتقليل حجم الأخطاء



**دعم اتخاذ القرارات الفورية** من خلال التحليل اللحظي للبيانات



**تعزيز الثقة على المستوى الدولي**، وتسهيل مجالات التعاون العالمية



**توفير المنافسة العادلة**، وتعزيز حماية المستهلك



### ما هي الفوترة الإلكترونية؟



هي إجراء يهدف إلى تحويل عملية إصدار وحفظ الفواتير والإشعارات الورقية لعملية إلكترونية تسمح بتبادل الفواتير والإشعارات المدينة والدائنة بتنظيم إلكتروني متكامل



الحلول السحابية



التطبيقات الذكية



أجهزة الكاشير

### المعاملات المشمولة



من منشأة الى  
مستهلك نهائي  
(B2C)



من منشأة الى  
منشأة أخرى  
(B2B)



من منشأة الى جهة  
حكومية  
(B2G)

# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

للاستفادة من فوائد الفوترة الإلكترونية، أطلقت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك برنامج فاتورة على مرحلتين، حيث نُفذت المرحلة الأولى بنجاح، ويشهد تنفيذ المرحلة الثانية تقدماً ملحوظاً

## المرحلة الثانية: مرحلة الربط والتكامل

أطلقت في 1 يناير 2023



ربط حلول الفوترة الإلكترونية بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك (منصة فاتورة)



إصدار الفواتير الضريبية بصيغة "XML"



تحتوي الفاتورة الإلكترونية على المزيد من الحقوق الإضافية، مثل ختم التشفير



اتصال حلول الفوترة الإلكترونية بالإنترنت



## المرحلة الأولى: مرحلة الإصدار والحفظ

أطلقت في 4 ديسمبر 2021



استخدام حلول الفوترة الإلكترونية المتوافقة



إصدار الفواتير الضريبية بأي صيغة إلكترونية



تحتوي الفاتورة الإلكترونية على بعض الحقوق الإضافية



مجموعات الربط المعلن عنها

المجموعة الأولى ◀ المجموعة الرابعة والعشرون

حيث ان المجموعة الرابعة والعشرون تزيد مبيعاتها بالريال السعودي اكثر من 375 الف وتاريخ الإنفاذ 30 يونيو 2026

ضمم البرنامج بالتعاون بين القطاعين العام والخاص

# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

## التصميم التعاوني للفوترة الإلكترونية



### إدارات الضرائب العالمية

- التعاون مع الرواد في مجال الفوترة الإلكترونية وإجراء المقارنات المعيارية لأفضل الممارسات العالمية



### الجهات الحكومية المحلية

- موازنة الفوترة الإلكترونية مع السياسات والأنظمة واللوائح المعمول بها



### القطاع الخاص

- جمع اقتراحات القطاع الخاص للتحسين المستمر



### مُزودو الحلول

- التعاون مع مزودي الحلول لأخذ الملاحظات والملاحظات والعمل على تطويرها وقياس جاهزيتهم



# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

وتتواصل هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بصفة منتظمة مع جميع القطاعات وتُقدم التوجيهات والدعم المستمر لتسهيل رحلة المُكثِّفين نحو الفوترة الإلكترونية

## مبادرات دعم وتوعية المُكثِّفين



**أكثر من 150**

منتدي أسبوعياً للأسئلة والأجوبة



**أكثر من 200**

ورشة عمل عامة وفنية وقطاعية



**أكثر من 250**

جهة معنية شاركت في مجموعات التركيز



**80%**

استخدام من بيئة الاختبار بالمحاكاة من قبل المُكثِّفين



**أكثر من مليون**

مشاهد لفعاليات منصة فاتورة والفيلم الوثائقي "كواليس فاتورة"



**أكثر من 500**

صفحة من المواد التعليمية (الأدلة الإرشادية والأسئلة الشائعة وغيرها)

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

واتاحت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك أيضاً أدوات الدعم التقني تسهيلاً للعملاء للالتزام بمتطلبات الربط

## مبادرات الدعم التقني



### التحقق من الامتثال

أدوات التأكد من الامتثال



### منصة المحاكاة

منصة المحاكاة للبيئة الحية



### QR code reader

ماسح رمز الاستجابة السريعة على تطبيق زاتكا



### مجتمع المطورين

لتبادل الخبرات بين المطورين والرد على استفساراتهم



### دعم الفوترة الإلكترونية

دعم المكلفين بمبلغ مالي يصل الى 2,500 ريال



### منصة إصدار الفواتير

منصة إصدار الفواتير الإلكترونية مجانية متاحة لجميع المكلفين

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

يتجلى الالتزام التام لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك ببرنامج الفوترة الإلكترونية من خلال النتائج المذهلة التي تحققت حتى الآن

## إنجازات برنامج فاتورة

أكثر من 90,000 عميل

استوفوا متطلبات المرحلة الثانية  
بنجاح (الربط مع منصة فاتورة)

99+ % معدل نجاح الفواتير

معدل نجاح قبول الفواتير  
المشاركة مع منصة فاتورة  
بمعدل استجابة أقل من 0.1  
ثانية لقبول الفواتير الإلكترونية

أكثر من 950 مزودي الحلول

مزود خدمة مؤهلين تم نشر  
أسمائهم على موقع الهيئة

أكثر من 11 مليار فاتورة إلكترونية

تمت مشاركتها عن طريق  
المُكلفين عبر منصة فاتورة منذ  
عام 2023

أكثر من 400,000 عميل

استوفوا متطلبات المرحلة  
الأولى بنجاح

أكثر من 160,000 نظام فاتورة  
إلكترونية

تم ارتباطه بمنصة فاتورة بنجاح

1. حسب إقرارات المبيعات السنوية الخاضعة للضريبة المقدمة من المُكلفين عن عام 2023

# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

ومن أهم النجاحات التي عملت عليها الهيئة هي تصميم نموذج يدعم المكلفين ليتوافق مع شريحتهم

## نموذج الدعم حسب شريحة المكلفين

| المكلفين من المنشآت المتوسطة والصغيرة   | كبار المكلفين  |
|---|--|
| هم المكلفين الملزمين بالمجموعات اللاحقة (من المجموعة 8 وما بعدها) ولديهم أنظمة تقنية أخف تعقيداً مقارنة بكبار المكلفين  | هم المكلفين الملزمين بالمجموعات الأولية (مجموعة 1 الى 8) ولديهم أنظمة تقنية مترابطة تسهل من أعمالهم  |
| <div>المساعدة الذاتية</div> <div>توفير معلومات مبسطة يسهل الوصول إليها على موقع الهيئة</div> <div></div>   | <div>مدراء الحسابات</div> <div>تنسيق الدعم الفني والتقني</div> <div></div>  |
| <div>تجهيز مزودي حلول الفوترة الإلكترونية</div> <div>التعاون مع مزودي حلول الفوترة الإلكترونية لدعم جاهزية المكلفين للربط</div> <div></div>           | <div>الجلسات الفنية</div> <div>إقامة الجلسات الفنية الفردية</div> <div></div>  |
| <div>الدعم المالي والتقني</div> <div>توفير أدوات التحفيز والتمكين، مثل مبادرو دعم الفوترة الإلكترونية ومنصة فاتورة لإصدار الفواتير</div> <div></div> | <div>الأدوات التقنية والأدلة الإرشادية</div> <div>توفير الأدلة الإرشادية والأدوات التقنية اللازمة لتسهيل لهم عملية الربط مع منصة فاتورة</div> <div></div> |

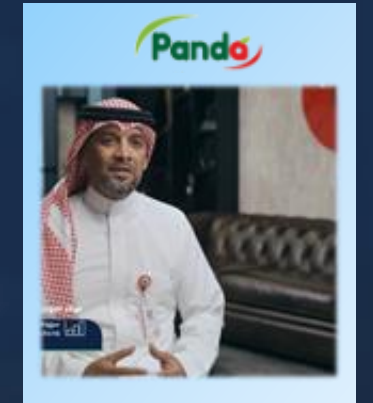
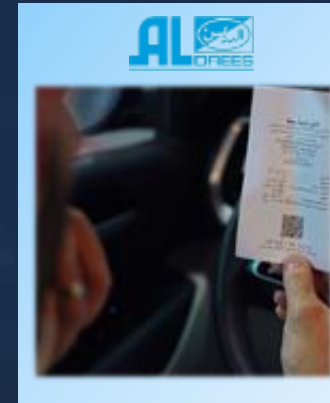
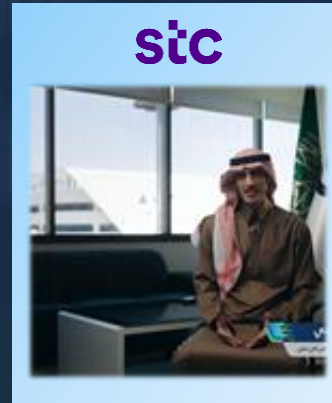
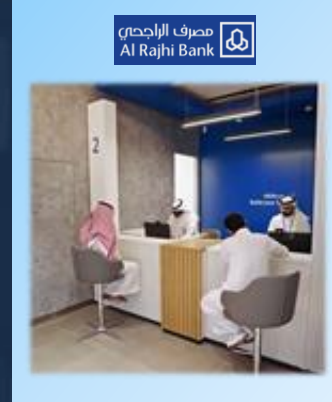
# عوامل نجاح تنفيذ البرنامج

تم إطلاق مجموعة من قصص النجاح والتي تركز على المكلفين الذين بادروا بالجاهزية والربط مع منصة فاتورة قبل تاريخ الالتزام

تم نشر قصص نجاح المنشآت لتسليط الضوء على امتيازات الفوترة الإلكترونية للمنشآت ونشر الوعي

**2MM+ مشاهدة**

على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالهيئة



# تحقيق قيمة البرنامج

تطبيق الفوترة الإلكترونية يحقق الهدف الأسمى لتسهيل تجربة العميل من خلال العمل على مبادرة التعبئة المسبقة للإقرارات

## تحقيق القيمة عبر رحلة المكلفين



### إعداد التقارير

الوصول الفوري إلى البيانات  
اللحظية حول أنشطة الشركات  
والتزامات ضريبة القيمة المضافة

### التدقيق

تقليل المدة المُستغرقة  
والجهود المبذولة  
في إجراءات التدقيق والمراجعة  
للمكلفين الخاضعين للتدقيق

### الاسترداد

تسريع إجراءات استرداد  
المكلفين

### التعبئة المسبقة للإقرارات

تحسين تجربة تقديم الإقرارات  
الضريبية وتسريع وتيرة إجراءاتها  
بأقل قدر ممكن من الأخطاء



# شكراً

أتممت



# رحلة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو الفوترة الإلكترونية

للاستفادة من فوائد الفوترة الإلكترونية، أطلقت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك برنامج فاتورة على مرحلتين، حيث نُفذت المرحلة الأولى بنجاح، ويشهد تنفيذ المرحلة الثانية تقدماً ملحوظاً

## مجموعات الربط المعلن عنها

| #  | المبيعات بالريال السعودي | تاريخ الإنفاذ  | #  | المبيعات بالريال السعودي | تاريخ الإنفاذ  |
|----|--------------------------|----------------|----|--------------------------|----------------|
| 01 | أكثر من 3 مليار          | 30 يونيو 2023  | 13 | أكثر من 7 مليون          | 31 مارس 2025   |
| 02 | أكثر من 500 مليون        | 31 ديسمبر 2023 | 14 | أكثر من 5 مليون          | 30 أبريل 2025  |
| 03 | أكثر من 250 مليون        | 31 يناير 2024  | 15 | أكثر من 4 مليون          | 31 مايو 2025   |
| 04 | أكثر من 150 مليون        | 29 فبراير 2024 | 16 | أكثر من 3 مليون          | 30 يونيو 2025  |
| 05 | أكثر من 100 مليون        | 31 مارس 2024   | 17 | أكثر من 2.5 مليون        | 31 يوليو 2025  |
| 06 | أكثر من 70 مليون         | 30 أبريل 2024  | 18 | أكثر من 2 مليون          | 31 أغسطس 2025  |
| 07 | أكثر من 50 مليون         | 31 مايو 2024   | 19 | أكثر من 1.75 مليون       | 30 سبتمبر 2025 |
| 08 | أكثر من 40 مليون         | 30 يونيو 2024  | 20 | أكثر من 1.5 مليون        | 31 أكتوبر 2025 |
| 09 | أكثر من 30 مليون         | 30 سبتمبر 2024 | 21 | أكثر من 1.25 مليون       | 30 نوفمبر 2025 |
| 10 | أكثر من 25 مليون         | 31 ديسمبر 2024 | 22 | أكثر من 1 مليون          | 31 ديسمبر 2025 |
| 11 | أكثر من 15 مليون         | 31 يناير 2025  | 23 | أكثر من 750 ألف          | 31 مارس 2026   |
| 12 | أكثر من 10 مليون         | 28 فبراير 2025 | 24 | أكثر من 375 ألف          | 30 يونيو 2026  |

### المرحلة الأولى: مرحلة الإصدار والحفظ

أطلقت في 4 ديسمبر 2021



#### استخدام حلول الفوترة الإلكترونية المتوافقة



#### إصدار الفواتير الضريبية بأي صيغة الكترونية



#### تحتوي الفاتورة الإلكترونية على بعض الحقول الإضافية



### المرحلة الثانية: مرحلة الربط والتكامل

أطلقت في 1 يناير 2023



#### ربط حلول الفوترة الإلكترونية بهيئة الزكاة والضريبة والجمارك (منصة فاتورة)



#### إصدار الفواتير الضريبية بصيغة XML



#### تحتوي الفاتورة الإلكترونية على المزيد من الحقول الإضافية، مثل ختم التشفير



#### اتصال حلول الفوترة الإلكترونية بالإنترنت



ضمم البرنامج بالتعاون بين القطاعين العام والخاص